

## Zeitung lesen macht Azubis fit



Konfliktmanagement, Zeitmanagement, Business-Etikette, Umgangsformen am Arbeitsplatz, English on the Phone oder Arbeitsplatzorganisation: Im Rahmen des Projekts „Zeitung lesen macht Azubis fit“ können die Auszubildenden mit Bildungsseminaren der IHK Koblenz ihre Soft-Skill-Kompetenzen verbessern.

## Schlüsselqualifikationen werden gezielt verbessert

Zeile Im Laufe des Projektjahres können die Auszubildenden an exklusiven Seminaren der IHK teilnehmen

**Koblenz.** Konfliktmanagement, Zeitmanagement, Business-Etikette, Umgangsformen am Arbeitsplatz, English on the Phone oder Arbeitsplatzorganisation: Das sind nur einige Beispiele für Seminare und Workshops, in deren Genuss die Teilnehmer des Projekts „Zeitung lesen macht Azubis fit“ während des Ausbildungsjahrs zusätzlich zu ihrer betrieblichen, fachlichen Ausbildung kommen.

Als Kooperationspartner der Rhein-Zeitung im Projekt „Zeitung lesen macht Azubis fit“ übernimmt dabei die IHK Koblenz seit 2011 die Kosten für diese exklusive Seminarreihe. Und das freiwillige Zusatzangebot kommt an: Im Ausbildungsjahr 2013/14 nutzten mehr als 100 junge Männer und Frauen dieses zusätzliche Angebot und ließen sich an den IHK-Standorten Koblenz, Alsenkirchen und Bad Emsweiler teilnehmen.

Den Erfolg im Arbeitsleben bezieht „mir“ zu 65 Prozent auf Fachkompetenz. Das belegt eine internationale Studie. Die andere Hälfte hängt von den so genannten Soft Skills wie Kommunikations- und Teamfähigkeit ab. Mit dem Begriff



In Altenkirchen schulte Referent Holger Simon die Auszubildenden zum Thema „Konfliktmanagement“.

„Soft Skills“ werden Kompetenzen bezeichnet, die langfristig und berufsübergreifend anwendbar sind. Die Auszubildenden im Projekt „Zeitung lesen macht Azubis fit“ sind durch das tägliche Zeitungslernen auf einem guten Weg ihre Allgemeinbildung signifikant zu verbessern. Genauso wichtig ist es aber auch, diese sogenannten „Soft Skills“ zu trainieren. Und so können alle teilnehmenden Azubis

während des Projekts wählen, bei welchen Trainings und Workshops sie diese Kompetenzen stärken möchten. Die IHK Koblenz begleitet das Zeile-Projekt von Beginn an. Im ersten Jahr leistete die Hammer-Unterstützung bei der Gewinnung der Unternehmen für das Projekt. Ebenso übernahm die IHK im ersten Jahr die Abokosten für die Azubis. Im Projekt 2010/11 wurden

verschiedene Events durch die IHK finanziert und organisiert. Auch die Sachpreise für die bestplatzierten Azubis mit dem größten Wissenszuwachs wurden durch die IHK gestiftet. Seit 2011 ergänzt die Industrie- und Handelskammer das Projekt nun durch ganzjährige Bildungsseminare mit hochkarätigen Dozenten. Ein Angebot, das von den Azubis rege wahrgenommen wird.



Unmittelbare praktische Übungen im Kreis der Auszubildenden sind zentraler Bestandteil der exklusiven Seminare, die die IHK für die Zeile-Azubis durchführt.

Foto: Nürnberg, Pflü, Ager

## Handwerkskammer ist neuer Zeile-Partner

Schon jetzt können sich Firmen, Verwaltungen und Institutionen für das Projekt „Zeitung lesen macht Azubis fit“ im Ausbildungsjahr 2014/2015 anmelden. Denn kommen die teilnehmenden Auszubildenden in den Genuss zusätzlicher Fortbildungsveranstaltungen. Denn die Handwerkskammer Koblenz wird weiterer Kooperationspartner unserer Zeitung und im nächsten Zeile-Jahrgang fachübergreifende Seminare für alle Azubis anbieten. „Wir sind derzeit noch in den Planungen des Inhalts und Termins“, sagt Sabine Scham, die das Projekt bei unserer Zeitung betreut. „Die HWK-Seminare werden das Zeile-Projekt zusätzlich aufwerten und für die Firmen noch interessanter machen.“