



Wie organisiere ich meinen Arbeitsplatz effektiv? Dieser Frage widmeten sich die Azubis bei einem ganztägigen Workshop in Koblenz im IHK-Bildungszentrum.

Foto: Thomas Frey

Gezielte Verbesserung der Schlüsselqualifikationen

IHK Koblenz Im Rahmen des ZeiLe-Projekts unserer Zeitung können die Auszubildenden an exklusiven Seminaren teilnehmen

Koblenz. Erfolg im Arbeitsleben basiert zu 50 Prozent auf Fachkompetenz. Das belegen internationale Studien. Die andere Hälfte hängt von den so genannten Soft Skills wie Kommunikations- und Teamfähigkeit ab. Mit dem Begriff „Soft Skills“ werden Kompetenzen bezeichnet, die langfristig und berufsübergreifend anwendbar sind. Fachwissen allein ist heute nicht mehr ausreichend, um im Beruf erfolgreich zu sein. Die Auszubildenden im Projekt „Zeitung lesen

macht Azubis fit“ sind durch das tägliche Zeitung lesen auf einem guten Weg, ihre Allgemeinbildung signifikant zu verbessern. Genauso wichtig ist es aber auch, die sogenannten „Soft Skills“ zu trainieren. Als Kooperationspartner der Rhein-Zeitung im Projekt „Zeitung lesen macht Azubis fit“ übernahm die IHK Koblenz im Ausbildungsjahr 2012/13 zum zweiten Mal die Kosten für eine Seminarreihe zu den Themen Rhetorik, Konfliktmanagement, Zeitmanagement, Ver-

triebstraining, Umgangsformen am Arbeitsplatz und Arbeitsplatzorganisation. Die Azubis kamen so in den Genuss verschiedener Trainings und Workshops, um genau diese Kompetenzen zu stärken. Die Resonanz war überwältigend: Alle Trainingstermine fast ausgebucht, durchweg positives Feedback am Ende eines jeden Seminartages und der Wunsch, sich weiter mit den eigenen Kompetenzen zu beschäftigen.



Der IHK-Workshop in Altenkirchen befasste sich mit dem Thema Rhetorik: Die Teilnehmer lernten die Kunst des Kommunizierens.

Foto: H.-G. Augst

Zum vierten Mal wird das Projekt „Zeitung lesen macht Azubis fit“ von der Rhein-Zeitung durchgeführt – gefördert durch den Verband der Zeitungsverleger und mit wissenschaftlicher Begleitung durch die Universität Koblenz-Landau. Und die IHK Koblenz ist ebenfalls zum vierten Mal beteiligt: Im ersten Jahr leistete sie Unterstützung bei der Gewinnung der Unternehmen für das Projekt. Ebenso übernahm die IHK im ersten Jahr die Abo-Kosten für die Azubis. Im Projektlauf 2010/11 wurden verschiedene Events durch die IHK finanziert und organisiert. Auch die Sachpreise für die bestplatzierten Azubis mit dem größten Wissenszuwachs wurden durch die IHK gestiftet.

Inzwischen hat sich das Projekt fast schon zum Selbstläufer entwickelt. Zahlreiche Unternehmen nehmen mit ihren Auszubildenden am Projekt teil. Die IHK Koblenz erganz als Kooperationspartner in diesem Jahr wieder durch Bildungsseminare das Angebot der Rhein-Zeitung. So profitieren die Jugendlichen durch die Teilnahme am Projekt „Zeitung lesen macht Azubis fit“ gleich doppelt: Neben dem Wissenszuwachs durch die tägliche Zeitungslektüre nehmen sie an einem der praxisnahen Soft-Skills-Seminare teil. Die Ergebnisse sind für die Azubis aber natürlich auch für das Unternehmen ein Gewinn. „Die Themen sind sehr gut aufbereitet und praxisbezogen, dadurch kann ich mich gut in die Materie reinbringen und dem Seminar folgen. Ich lerne viel über mich selbst. Die Erkenntnisse, die ich schon zum Zeitmanagement habe, bestätigen sich. Ich bekomme neue Anregungen, wie ich mit meinen Schwächen umgehen kann. Jetzt heißt es, das Gelernte im Arbeitsalltag umzusetzen“, sagt eine Auszubildende, die am Seminar Zeitmanagement teilgenommen hat. Das Seminarangebot wurde dieses Jahr auf den gesamten IHK-Bereich ausgedehnt, so dass auch in

den IHK-Geschäftsstellen in Bad Kreuznach, Neuwied und Altenkirchen Seminare durchgeführt werden konnten. Die Möglichkeit, aus vier Standorten auswählen zu können, kam bei den beteiligten Betrieben und den Auszubildenden sehr gut an. In allen Workshops wurden gute Ergebnisse erzielt. Und das mit Spaß bei der Sache. Denn die Lerneinheiten sind so gestaltet, dass viel „Stoff“ abwechslungsreich vermittelt wird, und gleichzeitig

immer der praktische Nutzen für die eigene Arbeit erkennbar ist. Die Trainer des Bildungszentrums schaffen es, die Azubis immer wieder zu motivieren, sich mit neuen Aufgabenstellungen auseinander zu setzen. Jeder konnte etwas für seine eigene Arbeit und Arbeitsweise mitnehmen. Für die Teilnehmer aus dem Projekt „Zeitung lesen macht Azubis fit“ also ein weiterer Gewinn, neben dem Zuwachs von Allgemeinwissen durch die tägliche Zeitungslektüre.



Um das Thema „Zeitmanagement“ ging es beim IHK-Workshop im Rahmen des ZeiLe-Projekts in Neuwied.

Foto: Jörg Niebergall