



Ausgebuchte Seminare und zufriedene Teilnehmer: Die Workshops der IHK Koblenz im Rahmen des ZeiLe-Projekts haben den Azubis wichtige Impulse vermittelt.

Foto: Godehard Juraschek

Erfolg und Sympathie nicht dem Zufall überlassen

Weiterbildung
Besonderes Training für die Teilnehmer am Projekt „Zeitung lesen macht Azubis fit“

■ Rheinland-Pfalz. Benimm ist „in“. Teamfähigkeit, die richtigen Umgangsformen und erfolgreiches Konfliktmanagement sind der Schlüssel zum Erfolg. Nicht nur am Arbeitsplatz oder im privaten Bereich, sondern auch schon während der Ausbildung kommt es darauf an. Die Auszubildenden im Projekt „Zeitung lesen macht Azubis fit“ (ZeiLe) sind durch die tägliche Lektüre ihres Heimatblattes auf einem guten Weg, ihre Allgemeinbildung signifikant zu verbessern. Genauso wichtig ist es aber auch, die sogenannten „Soft Skills“, soziale Kompetenzen, zu trainieren. Aus sieben Workshops zu fünf Schwerpunkten konnten die jungen Leute nun wählen dank eines besonderen Angebots des ZeiLe-Kooperationspartners IHK Koblenz.

Seminarreihe mit fünf Themen

Die Seminarreihe befasste sich mit den Themen Rhetorik, Konfliktmanagement, Zeitmanagement, Umgangsformen am Arbeitsplatz und Arbeitsplatzorganisation. Die Azubis kamen so in den Genuss verschiedener Trainings und Workshops, um genau diese Kompetenzen zu stärken. Die Resonanz

war überwältigend: alle Trainingstermine ausgebucht, durchweg positives Feedback am Ende eines jeden Seminarabends und der Wunsch, sich weiter mit den eigenen Kompetenzen zu beschäftigen. Die IHK liefert damit eine wichtige Ergänzung zur dualen Ausbildung im Bereich der sozialen und personalen Kompetenzen. So profitieren die Jugendlichen durch die Teilnahme am Projekt „Zeitung lesen macht Azubis fit“ gleich doppelt. Neben dem Wissenszuwachs durch die tägliche Zeitungslektüre nehmen sie an einem praxisnahen Soft-Skills-Training teil.

Die Ergebnisse sind für jeden einzelnen, aber letztlich natürlich auch für das Unternehmen ein Gewinn. „Durch die Teilnahme am Projekt investieren unsere Unternehmen ein Gewinn. Im kostenlosen Seminarprogramm werden zusätzlich wichtige Schlüsselkompetenzen wie Kommunikations- und Teamfähigkeit weiterentwickelt, die für den beruflichen Alltag unverzichtbar sind“, verdeutlicht IHK-Präsident Manfred Sattler.

Und so lief ein typischer Seminartag ab: Noch etwas verschlafen sitzen die jungen Leute an einem Freitagmorgen im IHK-Bildungszentrum. Doch schnell kommt Bewegung in die Gruppe. Trainer Florian Ax fordert die Teilnehmer

auf, sich gegenseitig zu interviewen und danach vorzustellen. Welche Erwartungen hat jeder einzelne an den

Workshop, was will man erreichen, wo sieht man Schwierigkeiten auf sich zukommen – die Azubis legen los.

Auch spannend ist es, zu erfahren, welchen Beruf der Teilnehmer lernt und bei welchem Unternehmen man seinen Ausbildungsplatz hat. Den Tag über wechseln sich kurze Themeninputs des Trainers, wie „die professionelle Schreiborganisation“, mit interaktiven Gruppenübungen ab. Martin Balensief, Azubi bei der Sparkasse Neuwied, am Ende des Tages:

Auge in Auge mit dem Chef: für Azubis schwierig – nicht nur in Konfliktsituationen

„Mit den vielen praktischen Übungen in immer neuen Teams wurde es nie langweilig.“ Dennis Tiefel von den Stadtwerken Bad Kreuznach ergänzt: „Ich nehme eine ganze Menge praktischer Tipps für meine tägliche Arbeit mit. Der Tag hat mir wirk-

lich etwas gebracht.“ Im Rhetorikseminar wurde mit Einsatz einer Videokamera geübt. Das war für so manchen Jugendlichen doch ein Aha-Effekt. „Ich hätte nicht gedacht, dass ich so ernst und sachlich wirken kann, wenn ich konzentriert bin. Ab und zu ein Lächeln, und schon ist das Gespräch viel angenehmer“, stellt eine Teilnehmerin danach fest.

Mit Spaß bei der Sache

In allen Workshops werden gute Ergebnisse erzielt – und das mit Spaß bei der Sache. Denn die Lerneinheiten sind so gestaltet, dass viel Stoff abwechslungsreich vermittelt wird und gleichzeitig immer der praktische Nutzen für die eigene Arbeit erkennbar ist. Holger Simon und Florian Ax, die Trainer des Bildungszentrums, schaffen es, die Azubis immer wieder zu motivieren, sich mit neuen Aufgabenstellungen auseinanderzusetzen. Jeder konnte etwas für seine eigene Arbeit und Arbeitsweise mitnehmen. Für die Teilnehmer und ihre Arbeitgeber aber ein weiterer Gewinn von ZeiLe.

Das Projekt „Zeitung lesen macht Azubis fit“ wird gefördert vom Verband der Zeitungsverleger in Rheinland-Pfalz und Saarland sowie dem Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur Rheinland-Pfalz. Kooperationspartner ist die Industrie- und Handelskammer Koblenz. Weitere Informationen zum Projekt: www.rhein-zeitung.de/azubiprojekt

